



Beeldontwerp van de wijkvisie voor het Klarendal van 2021, met de Klarendalse molen en 'Station Klarendal' in het Modekwartier als iconen van de Arnhemse wijk van nu en in de toekomst.
 beeld Shay Karniel

Klarendal vraagt om dromen over 2012

door Harry van der Ploeg

ARNHEM - Het Klarendal van de toekomst kent geen huisjesmelkers meer die in hun panden drugshandel toestaan. De straten wemelen van creatieve ondernemers. Het Modekwartier is met een eigen 'volkslijn' in de kledingbranche populair geworden bij de gewone Klarendaller.

Ziedaar een 'visioen' van sleutelfiguren uit de wijk voor Klarendal in 2021, samengesteld op basis van een wijkconferentie en een reeks rondetafelgesprekken. Het moet allemaal tot een 'wijkvisie' leiden, een nota die de gemeente richting moet geven over de koers van de wijkontwikkeling tot lengte van jaren. Een nota ook die wijkbewo-

ners kunnen gebruiken om de overheid bij de les te houden. „Deze week nodigen we bewoners uit om bij de wijkwinkel langs te komen met ideeën over de toe-

'De nieuwkomers in de wijk hebben over Klarendal geen vooroordelen'

komst”, vertelt opbouwwerker Rob Kligen. Ook via twitter #Klarendal2021 en de Facebook-groep 'Klarendal 2021' kunnen suggesties gedaan worden. De parade van beelden en dromen krijgt zijn vervolg in buurtgesprek-

ken in april en de presentatie van de nieuwe wijkvisie in september. Kligen erkent dat de situatie anders is dan in 2003, het jaar van de publicatie van het oude wijkperspectief 'Klarendal, kleur en karakter'. De overheid was toen bereid om ruimhartig de portemonnee te trekken voor een reeks verbeteringen. „Nu hebben we met een overheid te maken die zich terugtrekt en roept dat de burger aan zet is”, benadrukt Kligen. „Dat is lastiger maar het schept ook nieuwe kansen.” Hij wijst op een heikel punt bij het dagelijks onderhoud van de straten. „We hadden hier de poepzuiger rondrijden om de hondenvoer weg te halen. Met de bezuinigingen wordt het moeilijk om die nog te betalen. Ondernemers heb-

ben nu al aangegeven dat zij hun klanten graag op een schone plek ontvangen en daar ook wel wat geld voor over hebben.” Zefanja Hoogers leidt nieuwe wijkbewoners als gids door Klarendal, samen met Gerrit Dassen. „Jonge mensen zijn het, starters op de woningmarkt en gecharmeerd door de historische verhalen.” Hoogers noemt de wijk 'een warm bad'. Ze ziet een nieuwe generatie opgroeien die geen last heeft van vooroordelen over Klarendal. „Die hoor je niet over de drugsopstand van 1989.” Ook dat schept nieuwe kansen, oppert ze. „Zeggen dat je uit Klarendal komt bij een sollicitatiegesprek geeft geen problemen meer. Vroeger loog je dat je uit De Laar kwam.”